

Kärcher apresenta inovações sustentáveis para a limpeza profissional durante a Higiexpo 2011

Pioneira e líder mundial na fabricação e comercialização de sistemas de limpeza terá na Higiexpo grande destaque e promete muita tecnologia e sustentabilidade com suas soluções

Em um espaço de 184m² a Kärcher se apresenta como um dos principais participantes da Higiexpo 2011, maior feira do mercado de Limpeza Profissional da América Latina, que acontece em São Paulo, de 03 a 05 de agosto. Importante vitrine para a exposição de sua linha Profissional, esta edição da feira traz boas perspectivas para a empresa.

“Nossas expectativas para este ano com a Higiexpo é de um crescimento de 20% nos canais de venda dessa linha, dada a excelente aceitação dos nossos produtos” afirma Abílio Cepêra, diretor executivo da Kärcher. Segundo dados da Abralimp - Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional, em 2010, quase 19 milhões de brasileiros saíram das classes D/E para a classe C. A ascensão destes trabalhadores demanda outro tipo de ocupação, melhor remunerada e sem o estigma do “faxineiro”. Por conta disso, o segmento de limpeza enfrenta grande dificuldade na contratação de mão de obra. Sem contar a alta rotatividade dos funcionários nas empresas prestadoras de serviços, uma instabilidade de cerca de 70%, que representa um enorme esforço de re-treinamento, inclusive de parte dos fornecedores, além dos custos trabalhistas que acarreta. Neste sentido, a Kärcher desenvolve soluções que visam suprir a demanda do setor por mão de obra especializada, associando a grande mobilidade e fácil operação de seus equipamentos a uma ergonomia diferenciada, permitindo a limpeza de grandes áreas com conforto ao profissional e eficácia nos mais variados tipos de ambientes, atendendo de forma completa a necessidade de uma limpeza profissional eficiente e sustentável. A limpeza profissional de grandes áreas possui particularidades que requerem soluções completas para cada necessidade. Na linha Profissional da Kärcher são encontradas lavadoras, aspiradores, enceradeiras, polidoras, lavadoras e secadoras de piso, varredoras e detergentes. Um portfólio que atende todas as necessidades em termos de tecnologia e aplicação, com unidades de água quente e fria, com motores elétricos ou de combustão, móveis ou estacionárias. Para comprovar a sustentabilidade destas soluções, a Kärcher realizou um estudo comparativo que revela a eficiência das lavadoras de alta pressão que oferecem economia de até 80% de água em relação à vazão de uma torneira convencional, mantém o consumo de energia extremamente baixo e custo menor do que o obtido com a utilização das tradicionais mangueiras. O que desmistifica a falsa percepção de que, devido à pressão, tais equipamentos gastam mais água do que as mangueiras. Destaques das soluções Kärcher na Higiexpo 2011: - Varredeira MC 50 Advanced – Ideal para grandes áreas externas, comporta operador a bordo em uma cabine envidraçada, totalmente fechada, com ar condicionado, rádio toca CD e câmera de ré com monitor de LCD. A varredeira tem capacidade de operar em aclives de até 25%, possui sistema articulado para manobras (que garante excelente controle em torno de cantos), com três escovas (permite terceira escova lateral) e acessório que realiza corte de grama. Autonomia de aproximadamente 10 horas com apenas um tanque de combustível. - Lavadora e Secadora de Piso B 90/R – Para operador a bordo, painel ao alcance e de simples operação (com três programas pré-ajustados), é ideal para limpeza de locais estreitos, como corredores (de hospitais, hotéis, supermercados). Equipada com escova tipo disco possui um excelente resultado para limpeza e sucção durante manobras, o que facilita a limpeza de corredores, sem perda de tempo. E conta com acionamento à bateria. - Aspirador de Pó T 15/1 – Com 59dB, é o aspirador mais silencioso da categoria. Ideal para hospitais, hotéis e locais onde há maior sensibilidade ao barulho. Possui controle manual do poder de sucção variável e filtro de material têxtil, o que permite trabalhar sem filtro de papel. Destaque & Inovação Durante a Higiexpo haverá um espaço dedicado a demonstração de equipamentos. O Destaque & Inovação é uma área com lançamentos de novas tecnologias aliada a produtos, serviços e equipamentos profissionais. Sendo assim, a Kärcher colocará em demonstração a Varredeira MC 50 Advanced, que opera em aclives de até 25% e pode ser adequada ao corte de grama, além da vantajosa autonomia de aproximadamente 10 horas com apenas um tanque de combustível. “Hoje, são avaliados preço, tecnologia e os efeitos diretos ou indiretos de um determinado produto no meio ambiente. Por isso, nos preocupamos em desenvolver soluções que sejam sustentáveis”, ressalta Cepêra. Serviço: 21ª Higiexpo – Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental Datas: 03 a 05 de agosto de 2011, das 13h às 20h. Local: Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo - Rua Galatéia, 1001. Estande Kärcher: 200