



03/08/2011 - 09:54

## **Kärcher apresenta inovações sustentáveis para a limpeza profissional durante a Higiexpo 2011**

Pioneira e líder mundial na fabricação e comercialização de sistemas de limpeza terá na Higiexpo grande destaque e promete muita tecnologia e sustentabilidade com suas soluções.

Em um espaço de 184m<sup>2</sup> a Kärcher se apresenta como um dos principais participantes da Higiexpo 2011, maior feira do mercado de Limpeza Profissional da América Latina, que acontece em São Paulo, de 03 a 05 de agosto. Importante vitrine para a exposição de sua linha Profissional, esta edição da feira traz boas perspectivas para a empresa. “Nossas expectativas para este ano com a Higiexpo é de um crescimento de 20% nos canais de venda dessa linha, dada a excelente aceitação dos nossos produtos” afirma Abílio Cepêra, diretor executivo da Kärcher.

Segundo dados da Abralimp - Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional, em 2010, quase 19 milhões de brasileiros saíram das classes D/E para a classe C. A ascensão destes trabalhadores demanda outro tipo de ocupação, melhor remunerada e sem o estigma do “faxineiro”. Por conta disso, o segmento de limpeza enfrenta grande dificuldade na contratação de mão de obra. Sem contar a alta rotatividade dos funcionários nas empresas prestadoras de serviços, uma instabilidade de cerca de 70%, que representa um enorme esforço de re-treinamento, inclusive de parte dos fornecedores, além dos custos trabalhistas que acarreta.

Neste sentido, a Kärcher desenvolve soluções que visam suprir a demanda do setor por mão de obra especializada, associando a grande mobilidade e fácil operação de seus equipamentos a uma ergonomia diferenciada, permitindo a limpeza de grandes áreas com conforto ao profissional e eficácia nos mais variados tipos de ambientes, atendendo de forma completa a necessidade de uma limpeza profissional eficiente e sustentável.

A limpeza profissional de grandes áreas possui particularidades que requerem soluções completas para cada necessidade. Na linha Profissional da Kärcher são encontradas lavadoras, aspiradores, enceradeiras, polidoras, lavadoras e secadoras de piso, varredoras e detergentes. Um portfólio que atende todas as necessidades em termos de tecnologia e aplicação, com unidades de água quente e fria, com motores elétricos ou de combustão, móveis ou estacionárias.

Para comprovar a sustentabilidade destas soluções, a Kärcher realizou um estudo comparativo que revela a eficiência das lavadoras de alta pressão que oferecem economia de até 80% de água em relação à vazão de uma torneira convencional, mantém o consumo de energia extremamente baixo e custo menor do que o obtido com a utilização das tradicionais mangueiras. O que desmistifica a falsa percepção de que, devido à pressão, tais equipamentos gastam mais água do que as mangueiras.

Destaques das soluções Kärcher na Higiexpo 2011: . Varredora MC 50 Advanced – Ideal para grandes áreas externas, comporta operador a bordo em uma cabine envidraçada, totalmente fechada, com ar condicionado, rádio toca CD e câmera de ré com monitor de LCD. A varredora tem capacidade de operar em aclives de até 25%, possui sistema articulado para manobras (que garante excelente controle em torno de cantos), com três escovas (permite terceira escova lateral) e acessório que realiza corte de grama. Autonomia de aproximadamente 10 horas com apenas um tanque de combustível.

. Lavadora e Secadora de Piso B 90/R – Para operador a bordo, painel ao alcance e de simples operação (com três programas pré-ajustados), é ideal para limpeza de locais estreitos, como corredores (de hospitais, hotéis, supermercados). Equipada com escova tipo disco possui um excelente resultado para limpeza e sucção durante manobras, o que facilita a limpeza de corredores, sem perda de tempo. E conta com acionamento à bateria.

.Aspirador de Pó T 15/1 – Com 59dB, é o aspirador mais silencioso da categoria. Ideal para hospitais, hotéis e locais onde há maior sensibilidade ao barulho. Possui controle manual do poder de sucção variável e filtro de material têxtil, o que permite trabalhar sem filtro de papel.

Destaque & Inovação- Durante a Higiexpo haverá um espaço dedicado a demonstração de equipamentos. O Destaque & Inovação é uma área com lançamentos de novas tecnologias aliada a produtos, serviços e equipamentos profissionais.

Sendo assim, a Kärcher colocará em demonstração a Varredora MC 50 Advanced, que opera em aclives de até 25% e pode ser adequada ao corte de grama, além da vantajosa autonomia de aproximadamente 10 horas com apenas um tanque de combustível.

“Hoje, são avaliados preço, tecnologia e os efeitos diretos ou indiretos de um determinado produto no meio ambiente. Por isso, nos preocupamos em desenvolver soluções que sejam sustentáveis”, ressalta Cepêra.

Perfil-A alemã Kärcher Indústria e Comércio, presente no Brasil há 36 anos, é líder mundial no desenvolvimento e comercialização de soluções completas para limpeza de residências, jardins, indústrias e grandes áreas, como praças, condomínios, shoppings centers, escolas, hospitais e outros.

A Kärcher oferece uma grande variedade de produtos para as mais diferentes necessidades de limpeza, tanto para aplicações leves às de alta intensidade, com máxima tecnologia, desempenho e sustentabilidade, proporcionando grandes vantagens de economia de água e energia, conforto e proteção ao usuário e a melhor relação custo-benefício.

No Brasil, além da unidade industrial e administrativa em Paulínia (SP), são mais de 800 pontos de assistência técnica, sempre em constante evolução e atualização tecnológica. A Kärcher registrou crescimento em 2010, totalizando um índice mundial de 1.526 bilhões de euros na área de serviços, sendo a subsidiária brasileira a mais representativa em toda a América Latina.

Em 2011, a Kärcher inaugurou as duas primeiras lojas conceitos no País, no Rio de Janeiro e Indaiatuba, no interior de SP, reunindo soluções e inovações na área, além de serviços de assistência técnica, em um espaço diferenciado, especialmente desenvolvido para estimular a interatividade entre os visitantes com o que há de mais avançado em soluções para limpeza.

Com o slogan "makes a difference", a empresa investe continuamente em soluções completas, sustentáveis e eficientes. Comprometida com a sociedade e o meio ambiente, a empresa desenvolve ações de responsabilidade social, como apoio a instituições, projetos culturais através da Lei Rouanet e preservação de patrimônios nacionais, através do projeto Limpeza de Monumentos.

[21ª Higiexpo – Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental, de 03 a 05 de agosto de 2011 (quarta a sexta-feira), das 13h às 20h, no Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo - Rua Galatéia, 1001. Estande Kärcher: 200|[www.karcher.com.br](http://www.karcher.com.br)|[www.karcherblog.com.br](http://www.karcherblog.com.br) |[www.twitter.com/karcher\\_brasil](http://www.twitter.com/karcher_brasil)| [www.youtube.com/karcherbr](http://www.youtube.com/karcherbr)].