

Agências

Tamanho do texto: A- A+

11.10.2011 | 17:18

Adag Comunicação cria comercial para Kärcher

Filme reforça importância da empresa no mercado de lavadoras de alta pressão



A Kärcher, empresa voltada a soluções de limpeza de residências, jardins, grandes áreas e ambientes profissionais, lança um comercial para reforçar sua importância no mercado de lavadoras de alta pressão. No filme, um jovem estaciona seu carro bastante sujo na garagem e é ironizado por um vizinho, que diz que o veículo está “meio sujo”. Em segundos, o rapaz lava a metade do carro com a lavadora de alta pressão Kärcher e responde: “Agora está meio limpo!”. A peça, criada pela Adag Comunicação, será veiculada até dezembro nas emissoras Rede Globo, Record, Band, Gazeta e SportTV.

Ficha técnica:

Direção de criação: Jose Manoel Cascão Costa
Criação: Jose Manoel Cascão Costa e Marcos Uchiyama
Atendimento: Maria do Carmo Hardt e Ana Nogueira
RTVC: Laura Visconti
Produtora do filme: Aba Filmes
Direção de cena: Andrés Bukowinski

PUBLICIDADE



INSCRIÇÕES
ABERTAS

CLIQUE AQUI
E INSCREVA
SEU CASE!