

Geral

Terça-feira, 11 de outubro de 2011

Fonte: ADS Comunicação Corporativa

Contato: veras@adsbrasil.com.br

Kärcher faz campanha de TV em horário nobre

Presente há 36 anos no Brasil, a Kärcher, líder mundial em [soluções](#) de limpeza de residências, jardins, grandes áreas e limpeza de ambientes profissionais, começa a maior campanha de divulgação da marca já realizada. O comercial será veiculado nas principais emissoras de TV, em horário nobre.

Com mais de 50 milhões de lavadoras vendidas em todo o mundo, a Kärcher pretende consolidar sua liderança mundial em lavadoras de alta pressão. Aline Simioni, Coordenadora de Marketing da empresa, está otimista: "O mercado de lavadoras de alta pressão [cresce](#) no final de ano com a chegada dos dias mais quentes e com os presentes de Natal. Queremos reforçar o reconhecimento da marca".

No filme, um [jovem](#) estaciona seu carro bastante sujo na garagem e é ironizado por um vizinho - que usa uma mangueira tradicional para regar o jardim - de que o veículo está "meio sujo". Em segundos, o rapaz lava a metade do seu carro com a lavadora de alta pressão Kärcher, deixando uma parte limpa impecável, e responde: "Agora está meio limpo!"

O anúncio fica no ar até dezembro e será veiculado no Estado de São Paulo pela Rede Globo (Fantástico, Bom Dia São Paulo, Esporte Espetacular e Globo Esporte), Record (Fala Brasil, Jornal da Record e Esporte Fantástico), Bandeirantes (Terceiro Tempo), Gazeta ([Mesa](#) Redonda) e Sport Tv (Bem Amigos), este com veiculação nacional.

Ficha [Técnica](#)

Agência: ADAG COMUNICAÇÃO

Direção de criação: Jose Manoel Cascão Costa

Criação: Jose Manoel Cascão Costa e Marcos Uchiyama

Atendimento: Maria do Carmo Hardt e Ana Nogueira

RTVC: Laura Visconti