



FEIRA REÚNE AS PRINCIPAIS MARCAS DE ELETROPORTÁTEIS

Mais de 30 empresas da categoria confirmam presença no maior evento de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares e TI da América Latina

Faltam oito meses para a realização da 7ª Eletrolar Show, mas as empresas mais importantes da categoria de eletroportáteis já asseguraram seu espaço. Dos 36 mil m² que serão ocupados pela feira no próximo ano, número 80% maior do que o da última edição, estima-se que 10 mil m² ficarão para a apresentação das novidades em eletroportáteis, produtos que têm forte presença nos lares brasileiros e estão entre os dez mais comprados no varejo e, também, nos sites eletrônicos.

A Arno é uma das grandes marcas que estarão na Eletrolar Show. Marcelo Vienna, vice-presidente da empresa,

conta que tem acompanhado a evolução da feira. "A cada edição ela se fortalece, ganha credibilidade e peso com a presença de todo o varejo especializado, tornando-se muito importante para o setor. Não poderíamos ficar de fora. O interessante é que recebe visitantes de todo o país, o que facilita os negócios e gera contato mais próximo com os compradores."

Na feira do ano que vem, a empresa apresentará toda a sua linha de eletroportáteis, na qual estão incluídas as categorias ventilação, cuidados com a roupa, limpeza do lar, cuidados pessoais e cozinha. "Nosso foco será voltado aos lançamentos para 2012 e a

expectativa da Arno é fomentar novos negócios, além de consolidar sua imagem de inovação e tecnologia", afirma o vice-presidente.

Outras empresas importantes no segmento de eletroportáteis participarão da 7ª Eletrolar Show, entre elas Black&Decker, Britânia, Philco, Built, Cadence, De'Longhi, Eterny, Gas Crill, Full Fit, Janome, Kärcher, Kenwood, Loren Sid, Mallory, M.Cassab, Mundial Eletrodomésticos, Ribeiro e Pavan, Taurus, Ventisol, Vicini, Wap e Zeex.

Reconhecimento

A receptividade que a Eletrolar Show encontra na indústria e no varejo e cre-

conhecimento de que ela é altamente produtiva, estimulou a Azul Play, empresa que promove a feira, a reservar a totalidade do espaço do Transamérica Expo Center para o evento. "O sucesso da sétima edição já pode ser medido pela procura por estandes. Fechamos muitos com grande antecedência para o ano que vem, o que demonstra que a feira se posiciona, cada vez mais, como grande ponto de encontro do importante mercado de eletros", diz Carlos Clur, diretor da Azul Play.

Ao reunir eletrodomésticos, eletroportáteis, eletroeletrônicos, celulares, fitness, brinquedos e tecnologia da informação, a feira apresenta tendências, oferece aos visitantes amplo painel do segmento, possibilita identificar boas oportunidades para novos negócios,

gem e hospedagem pagas por ela, mais de 500 compradores de redes que não têm sede em São Paulo, para garantir a representação de todo o Brasil no evento.

Varejistas importantes de todo o país visitam a Eletrolar Show. Este ano, estiveram na feira Armazém Paraíba, Aracádo dos Eletros, Benoit, Berlanda, Bonanza Supermercados, Bullus e Cia., C&C Casa e Construção, Carrefour, Casa & Vídeo, Citylar, Cybelar, Colombo, Novolar, Dadalto, Darom Móveis, Dico, Eletro Shopping Casa Amarela, Eletromóveis, Fast Shop, Frac, Gazin, Grupo Ramiro Campelo, Havan, Insinuante, Intersystem, Irmãos Muffato, J. Mahfuz, Koerich, Lebes, Leroy Merlin, Livraria Saraiva, Lojas Cem, Magazine Luiza, Martins Distribuição, Pernam-

"O sucesso da 7ª Eletrolar Show já pode ser medido pela procura por estandes. Fechamos muitos com grande antecedência para o ano que vem, o que demonstra que a feira é o grande ponto de encontro do importante mercado de eletros."

estreita as relações comerciais, otimiza o tempo e cria canais de comercialização. O contato face to face, nos quatro dias de feira, é importante para a negociação entre quem produz e quem vende.

Os números da feira crescem a cada ano. "Para a 7ª Eletrolar Show, planejamos investimento 50% maior do que o da última edição, chegando a R\$ 7,2 milhões", afirma Clur. "O objetivo é ampliar o leque de opções ao varejista para que ele decida melhor o produto que deseja incorporar ao seu ponto de venda e consolide seu relacionamento com a indústria", explica o executivo. A Azul Play está corvidando, com passa-

bucanas, Preçolândia, Quero Quero, Salfer, Sapolatti e Walmart.

Empresas

A sete meses da realização da feira, quase cem empresas já confirmaram sua participação na Eletrolar Show. Entre elas Agis, Alcareia, Aquário, Brasforma, DL Electronics, Elgin, Esmaltec, Falmecc, Giragrill, Handy, H-Buster, HoMedics, Houston, Ideal, Ikeda, Integris, Intelbras, Irmãos Fischer, Isonic, Latina Eletrodomésticos, Lavor wash, Leadership, Lennox Sound, Login Informática, Maxprint, Midea, Move 1, Mueller Eletrodomésticos, Maksiwa, Multilaser, Nardelli Eletrodomésticos, Newlink, Offi-



Foto: Roberto Assam

Marcelo Vienna, vice-presidente da Arno.



cer, Opeco, Pioneer, Prince Bike, Space BR, Track & Bikes e Unicoba.

Maior feira b2b de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares e TI da América Latina, a Eletrolar Show reunirá mais de 150 expositores e 600 marcas de 5 a 8 de julho, no Transamérica Expo Center, na cidade de São Paulo. E deverá reunir mais de 22 mil visitantes qualificados. Mais informações sobre o evento estão no site www.eletrolarshow.com.br. O vídeo da feira de 2011 pode ser visto no portal www.eletrolar.com.